



Il pluripremiato CallingID entra nel Gruppo GlobalTrust

Soluzione completa per la navigazione sicura e il business on-line che mostra ai singoli cittadini chi possiede un sito Web guidandoli sulla relativa sicurezza nella trasmissione dei loro dati personali e alle organizzazioni pubbliche/private chi è l'utente che visita le loro pagine Web e quale strumento usa per effettuare il login. Un passo avanti rispetto alle soluzioni attualmente offerte che si focalizzano sulla sicurezza e l'autenticazione, ma non sulla identificazione e la verifica.

New York – Milano - Terni, 18 novembre 2006 – Sapere chi è il proprietario del sito Web che si sta visitando e se è quindi sicuro trasmettergli informazioni personali (nome utente, password, numero di carta di credito ecc.), essere avvertiti se si sta entrando in siti web nei quali sono possibili attacchi di Phishing e avere a disposizione un software che ci segnala la sicurezza nelle transazioni commerciali on-line, sia se siamo i fornitori dei servizi Internet sia se siamo dei semplici fruitori. Tutto questo è possibile grazie alle soluzioni offerte da CallingID: società del Connecticut, entrata ora a far parte del Gruppo GlobalTrust, che sviluppa strumenti per la protezione delle organizzazioni pubbliche/private e dei singoli cittadini quando usano Internet per il commercio elettronico e per le operazioni bancarie on-line o accedono a siti web in cui si richiede l'inserimento di dati riservati o personali.

Più di 100 milioni di utenti sono interessati a fare affari su Internet: comprare beni e servizi, gestire conti bancari, usare portali aziendali. Di conseguenza, quegli stessi utenti sono a rischio di frodi informatiche (furto di dati, identità, soldi su conti correnti/carte di credito ecc.), che costituiscono un problema sia per i consumatori sia per i fornitori di servizi sul Web. Per questo, CallingID fornisce una soluzione che parla a entrambi, garantendo sicurezza, facilità di uso, gestione e supporto grazie all'adesione agli standard HIPPA e FFIEC che regolano l'interscambio elettronico di informazioni sanitarie e finanziarie.

Grazie al suo ingresso nel Gruppo GlobalTrust, il prodotto sarà inserito nella suite RMS (Risk Mitigation Suite) in lingua italiana e sarà disponibile in prova gratuita per 60 giorni. In seguito, CallingID sarà offerto al mercato consumer e personalizzabile per il sistema bancario e il mercato business.

CallingID è, infatti, una soluzione che esegue 54 verifiche su ogni pagina Web visitata e, integrandosi con altre applicazioni, fornisce un modo semplice per capire la valutazione di rischio. Una volta installato il software, una toolbar userà 3 icone per comunicare con l'utente:
- indica che fornire informazioni riservate o confidenziali è molto rischioso. Tale rischio può essere, ad esempio, causato da un modello utilizzato solitamente dagli scammer, con il quale si può mascherare l'identità...continua

Simona Setaccia 11/18/06