



PLURIPREMIATO CALLINGID ENTRA NEL GRUPPO GLOBALTRUST

## IL PLURIPREMIATO CALLINGID ENTRA NEL GRUPPO GLOBALTRUST

**GlobalTrust CallingID**

**Soluzione completa per la navigazione sicura e il business on-line che mostra ai singoli cittadini chi possiede un sito Web guidandoli sulla relativa sicurezza nella trasmissione dei loro dati personali e alle organizzazioni pubbliche/private chi è l'utente che visita le loro pagine Web e quale strumento usa per effettuare il login**

### *VISITA IL SITO DI CALLINGID*

Un passo avanti rispetto alle soluzioni attualmente offerte che si focalizzano sulla sicurezza e l'autenticazione, ma non sulla identificazione e la verifica. Sapere chi è il proprietario del sito Web che si sta visitando e se è quindi sicuro trasmettergli informazioni personali (nome utente, password, numero di carta di credito ecc.), essere avvertiti se si sta entrando in siti web nei quali sono possibili attacchi di Phishing e avere a disposizione un software che ci segnala la sicurezza nelle transazioni commerciali on-line, sia se siamo i fornitori dei servizi Internet sia se siamo dei semplici fruitori. Tutto questo è possibile grazie alle soluzioni offerte da CallingID: società del Connecticut, entrata ora a far parte del Gruppo GlobalTrust, che sviluppa strumenti per la protezione delle organizzazioni pubbliche/private e dei singoli cittadini quando usano Internet per il commercio elettronico e per le operazioni bancarie on-line o accedono a siti web in cui si richiede l'inserimento di dati riservati o personali.

Più di 100 milioni di utenti sono interessati a fare affari su Internet: comprare beni e servizi, gestire conti bancari, usare portali aziendali. Di conseguenza, quegli stessi utenti sono a rischio di frodi informatiche (furto di dati, identità, soldi su conti correnti/carte di credito ecc.), che costituiscono un problema sia per i consumatori sia per i fornitori di servizi sul Web. Per questo, CallingID fornisce una soluzione che parla a entrambi, garantendo sicurezza, facilità di uso, gestione e supporto grazie all'adesione agli standard HIPPA e FFIEC che regolano l'interscambio elettronico di informazioni sanitarie e finanziarie.

Grazie al suo ingresso nel Gruppo GlobalTrust, il prodotto sarà inserito nella suite RMS (Risk Mitigation Suite) in lingua italiana e sarà disponibile in prova gratuita per 60 giorni. In seguito, CallingID sarà offerto al mercato consumer e personalizzabile per il sistema bancario e il mercato business.

CallingID è, infatti, una soluzione che esegue 54 verifiche su ogni pagina Web visitata e, integrandosi con altre applicazioni, fornisce un modo semplice per capire la valutazione di rischio. Una volta installato il software, una toolbar userà 3 icone per comunicare con l'utente:

- indica che fornire informazioni riservate o confidenziali è molto rischioso.

Tale rischio può essere, ad esempio, causato da un modello utilizzato solitamente dagli scammer, con il quale si può mascherare l'identità del proprietario di un sito Web o usare un server pirata in un sito Web conosciuto dall'utente-vittima per effettuare attacchi di phishing.

- indica che c'è un problema (il proprietario è un privato e non un'azienda, il dominio non è registrato correttamente ecc.). In tal caso, l'utente decide se assumersi la responsabilità di trasmettere i suoi dati.
- segnala che è sicuro fornire informazioni personali fare acquisti poiché sono il proprietario del sito Web ha un indirizzo reale e ha così superato tutte e 54 le prove di verifica.

CallingID è quindi un passo avanti rispetto alle attuali soluzioni offerte dai competitor del settore (Microsoft, McAfee ecc.) focalizzati sulla sicurezza e l'autenticazione, ma non sulla identificazione e la verifica. CallingID è, infatti, un software in grado di identificare (mostra chi è il proprietario del sito o chi è l'utente e quale strumento usa per effettuare il login), autenticare (assicura che la persona con cui si interagisce è realmente chi dichiara di essere) e verificare (controlla che sia sicuro fare affari con quella entità, effettuando un'automatica analisi del rischio sia per il sito web sia per la persona, verificando quindi se si è esposti ad attacchi informatici come spyware, pharming ecc.).

Con la sua versione CallingID Link Advisor, poi, fa ancora di più: mostra dove conduce il link presente in e-mail, messaggistica istantanea, pagine Web o motori di ricerca. In questo modo, l'utente evita di visitare siti Web in cui sono possibili attacchi di phishing.