



GlobalTrust: software gratuito per gli acquisti online sicuri

Secondo un rapporto pubblicato dalla National Consumers League e dalla National Cyber Security Alliance, 1 persona su 10 rischia di essere vittima di una frode on-line durante le prossime feste natalizie. All'esigenza di tutelarsi da questi rischi rispondono GlobalTrustCallingID for Internet e GlobalTrustCallingID LinkAdvisor (www.callingid.it): due soluzioni anti-phishing, anti-scams e data protection offerte gratuitamente e in lingua italiana da GlobalTrust all'interno della sua suite RMS (www.riskmitigation.it).

Continua così la campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza informatica della Certification and Registration Authority presieduta da Massimo Penco (www.mfpenco.com) che, con questa operazione, ha voluto portare in Italia due originali prodotti che hanno avuto un enorme successo di pubblico e numerosi riconoscimenti di settore negli Stati Uniti.

Gli oltre 6 milioni di italiani che acquistano sulla Rete potranno quindi proteggersi gratuitamente da eventuali frodi on-line riuscendo ad avere in tempo reale tutte le informazioni necessarie a sapere chi è realmente il proprietario del sito Web che si sta visitando e se è quindi sicuro trasmettere informazioni personali oltre che cono-

scere dove conduce il link presente in e-mail, messaggistica istantanea, pagine Web o motori di ricerca per evitare di visitare siti Web in cui sono possibili attacchi di Phishing. In questo modo, si potrà contrastare efficacemente il considerevole volume di messaggi lanciato dagli hacker durante il periodo natalizio per manipolare la fiducia che gli acquirenti ripongono in un marchio.

Per essere sicuri di trascorrere giorni tranquilli durante le festività natalizie, è quindi fondamentale che tutti coloro che utilizzano Internet e la posta elettronica comprendano che l'adozione di software mirati alla sicurezza informatica è un elemento inevitabile nell'utilizzo del Web. GlobalTrustCallingID for Internet e GlobalTrustCallingID LinkAdvisor sono, infatti, stati inseriti all'interno di una campagna di sensibilizzazione alla sicurezza ICT mirata ad offrire un'ampia gamma di soluzioni per combattere le intrusioni e gli attacchi informatici via Internet senza dover spendere denaro, fortemente voluta da Penco per invertire la tendenza tipicamente italiana che vede molti utenti delegare la sicurezza del proprio computer piuttosto che assumersi personalmente la responsabilità per la propria navigazione sicura on-line.