

Digital Imaging è www.digifocus.itdigi
focus.

Linea Edp

01netLinea EdpComputer Dealer & VarReseller BusinessNetsPC Open

Ricerca



Ricerca avanzata

Mercoledì 21 Dicembre, ore 09.42

Le nostre newsletter

LINEA EDP N. 42



Sezioni

Tecnologie Hardware

Applicazioni & Sviluppo

Gestione d'Impresa

Reti & TLC

Mercati & Tendenze

CIO/In Pratica

Nets

Giro di poltrone

Eventi e Appuntamenti
IT e TLC

I corsi di formazione

2006
Le Top 200 dell'IT 2005

Libri e Manuali

Smau
Smau news

Distretto PMI

Digifocus

BI Advantage

Data Outsourcing

Mobile Business

IISoftware.it

Ricerche

Furto di identità, il cliente se ne va**Un'indagine di Unisys dice che un consumatore europeo su due è disposto a cambiare banca pur di mettere al sicuro le proprie transazioni.**

20 Dicembre 2005



Quasi un caso di strategia aziendale, dal tema "come i costi dell'insicurezza potrebbero farci perdere i clienti?"

Unisys ha condotto una ricerca mondiale sul tema del furto delle identità (con interviste telefoniche condotte fra giugno e agosto di quest'anno), che in Europa ha coinvolto 3mila persone in Francia, Germania e Regno Unito, e che ha fatto scoprire che la metà dei consumatori di questi Paesi, per l'esattezza il 51%, teme un eventuale uso fraudolento del proprio conto bancario o della carta di credito.

Tanto che il 39% degli intervistati sarebbe disposto a cambiare banca pur di ottenere maggiori garanzie di sicurezza (i tedeschi nella misura del 49%).

Peraltro, il maggior numero di attacchi a scopo fraudolento, con conseguente furto di identità si è registrato nel Regno Unito dove l'11% degli intervistati dichiara di esserne stato vittima, contro l'8% dei francesi e il 3% dei tedeschi.

Nel complesso, la perdita di denaro e il rischio che altri commettano crimini assumendo la propria identità sono le preoccupazioni principali degli europei (27% degli intervistati): gli inglesi temono maggiormente il rischio di crimini (35%), i francesi per il 30% la perdita di denaro, come i tedeschi, nella misura del 34%.

I sistemi biometrici (scansione dell'iride o rilevamento delle impronte digitali) sono gli strumenti anti-frode preferiti dai due terzi degli

Profilo
Il pc diventa servizio

Profilo
Le chiavi per un IT motore dell'innovazione

BI Advantage

Mondo Linux

Gli Speciali di
Linea Edp

Erp/gestionali

Inchiesta Banche
Mobile Computing

Sicurezza

Storage

Ict Trade

Linea Edp Daily News
Il quotidiano
degli it manager

europei (66%), seguiti da token di sicurezza (41%), smart card (40%) e password multiple (30%).

Su scala globale l'indagine sul tema della contraffazione dei dati bancari ha interessato i consumatori di Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania, Brasile, Messico, Australia e Hong Kong, per un totale di 8.339 intervistati, di età fra i 18 e i 65 anni.



Stampa



Invia un commento



Invia questo articolo

[Il nostro staff](#) | [Il nostro codice di comportamento](#) | [I nostri prodotti](#)